

چارت درسی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ورودی 1396 و مابعد

گرایش بازرگانی داخلی	گرایش کارآفرینی	گرایش تجارت الکترونیک
ترم اول	ترم اول	ترم اول
نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	نظریه‌های سازمان مدیریت پیشرفته	نظریه‌های سازمان مدیریت پیشرفته
تحلیل آماری	تحلیل آماری	تحلیل آماری
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت
مدیریت ارتباط با سازمان‌ها و نهادهای داخلی	مبانی و نظریه‌های کارآفرینی	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی
ترم دوم	ترم دوم	ترم دوم
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
مدیریت تبلیغات و برند	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته
کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری
مدیریت استراتژیک پیشرفته	اخلاق و احکام کسب و کار	اخلاق و احکام کسب و کار
مدیریت زنجیره تأمین	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	مدیریت رفتار مصرف‌کننده
ترم سوم	ترم سوم	ترم سوم
مدیریت فروش و تحول	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی
مدیریت رفتار مصرف‌کننده	مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت تبلیغات و برند
اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای بازرگانی	مدیریت کسب و کارهای کوچک	مدیریت خرده‌فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی
اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک پیشرفته
ترم چهارم	ترم چهارم	ترم چهارم
پایان‌نامه: 4 واحد	پایان‌نامه: 4 واحد	پایان‌نامه: 4 واحد

گرایش بازاریابی	گرایش استراتژیک	گرایش بین‌الملل
ترم اول	ترم اول	ترم اول
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	نظریه های سازمان مدیریت پیشرفته	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
مدیریت استراتژیک پیشرفته	مدیریت استراتژیک	تحلیل آماری
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
روش تحقیق پیشرفته	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	روش‌شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت
رفتار مصرف کننده	مدیریت رفتار مصرف کننده	بازاریابی بین‌المللی و صادرات
ترم دوم	ترم دوم	ترم دوم
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت تبلیغات و برند
کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری
تحلیل آماری	تحلیل آماری	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	طرح ریزی کسب و کار	مدیریت زنجیره تأمین بین‌المللی و واردات
ترم سوم	ترم سوم	ترم سوم
بازاریابی استراتژیک	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	استراتژی‌های بازرگانی بین‌المللی
مدیریت روابط با مشتری	اجرا و کنترل استراتژی	مدیریت رفتار مصرف کننده
بازارشناسی و مسائل بازار	مدیریت استراتژیک در شرکت‌های مادر و هلدینگ	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین‌المللی
مدیریت فروش	اخلاق و احکام کسب و کار	اخلاق و احکام کسب و کار
ترم چهارم	ترم چهارم	ترم چهارم
پایان نامه: 6 واحد	پایان نامه: 4 واحد	پایان نامه: 4 واحد