

باسمه تعالی

برنامه دروس مقطع کارشناسی رشته مدیریت کسب و کارهای کوچک - دانشگاه حضرت معصومه (س)

نیمسال اول

نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت	3	---
مبانی کارآفرینی	3	---
مبانی سازمان و مدیریت	3	---
زبان انگلیسی عمومی	3	---
تفسیر موضوعی قرآن	2	---
اخلاق اسلامی	2	---
اصول حسابداری (1)	3	---
جمع	19	

نیمسال دوم

نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
مدیریت رفتار سازمانی	3	مبانی سازمان و مدیریت
اصول حسابداری (2)	3	اصول حسابداری (1)
اقتصاد خرد	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
اندیشه اسلامی (1)	2	---
مبانی فناوری اطلاعات	3	---
زبان تخصصی (1)	1	زبان انگلیسی عمومی
آمار و کاربرد آن در مدیریت (1)	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
جمع	20	

نیمسال سوم

نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
آمار و کاربرد آن در مدیریت (2)	3	آمار و کاربرد آن در مدیریت (1)
مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	3	
اقتصاد کلان	3	اقتصاد خرد
حقوق بازرگانی	3	
مدیریت منابع انسانی	3	
زبان تخصصی (2)	1	زبان تخصصی (1)
کارآفرینی سازمانی و اجتماعی	3	مبانی کارآفرینی
تربیت بدنی	1	---
جمع	20	

نیمسال چهارم

نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
روش تحقیق در مدیریت		
زبان تخصصی (3)	1	زبان تخصصی (2)
مدیریت کسب و کارهای کوچک در ایران		
مهارت های کارآفرینی		
محیط کسب و کار در ایران		
حسابداری صنعتی		
اندیشه اسلامی (2)	2	اندیشه اسلامی (1)
دانش خانواده و جمعیت	2	---
جمع	20	

نیمسال پنجم

نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
مدیریت مالی	3	اقتصاد کلان و
سیستم های اطلاعاتی در مدیریت	3	مبانی فناوری اطلاعات
بازاریابی و مدیریت بازار	3	مبانی سازمان و مدیریت و اقتصاد کلان
زبان تخصصی (4)	1	زبان تخصصی (3)
مدیریت نوآوری	3	مبانی کارآفرینی
کسب و کار الکترونیکی	3	مبانی کارآفرینی و مبانی فناوری اطلاعات
ورزش 1	1	---
کسب و کار روستایی	3	مبانی کارآفرینی
جمع	20	

نیمسال ششم

نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
تحقیق در عملیات	3	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت
مدیریت تولید و زنجیره تأمین	3	
قوانین کسب و کار در کشور	2	---
طراحی و تدوین طرح کسب و کار	3	مبانی کارآفرینی و مدیریت مالی و بازاریابی و مدیریت بازار
کسب و کار در بخش خدمات	3	مبانی کارآفرینی
فارسی عمومی	3	---
مدیریت استراتژیک	3	مبانی سازمان و مدیریت
جمع	20	

نیمسال هفتم

نام درس	تعداد واحد	پیش نیاز
تاریخ تحلیلی صدر اسلام	2	---
انقلاب اسلامی ایران	2	---
کارآموزی	2	
الگوهای تصمیم گیری کارآفرینانه	3	
سیستم های خرید و انبارداری	3	تحقیق در عملیات
مدیریت پروژه های راه اندازی کسب و کار	3	
بازاریابی بین الملل	3	بازاریابی و مدیریت بازار
جمع	18	

وضعیت دروس	نوع دروس	تعداد واحد
1	دروس عمومی	22
2	دروس پایه	39
3	دروس اصلی	27
4	دروس اختصاصی	42
5	دروس اختیاری	8
مجموع واحد های هر دوره		137