

شيوه نامه شرکت در رویداد کمند

(ویژه دانشگاه های منطقه ۴ کشور)

۱- مقدمه:

در سراسر جهان زنان نقش اساسی در اقتصاد و توسعه کسب و کارهای کشور خود ایفا می کنند. زنان با بهره گیری از خلاقیت ذاتی و قدرت پروری که دارند به توسعه کسب و کار کمک کرده و کسب و کارهای نوین و خلاقانه ای راه می اندازند. از آنجایی که در بررسی عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی اجتماعی کشورها، توجه به نیروی انسانی و تخصص مطرح است، لذا سخن از اشتغال زن و رابطه آن با توسعه نیز امری ضروری است.

از سوی دیگر در جهان امروز، وجود رقابت اقتصادی فراگیر در سطح جهانی، کشورها را ناگزیر از زمینه سازی لازم برای باقی ماندن در عرصه اقتصاد کرده است. به منظور تقویت بنیه اقتصادی کشور به مشارکت عامه مردم در فعالیت های اقتصادی نیازمند خواهیم بود. در این ارتباط، توانمندسازی دختران و افزایش توان اقتصادی آنان به عنوان نیمی از پیکره جامعه، حائز اهمیت فراوانی است.

وقتی بحث از کار و مهارت دختران دانشجو به میان می آید، صحبت از نه تنها نیمی از سرمایه اشتغال و تولید ملی یک کشور مدنظر است، بلکه با توجه به گسترش کمی حضور این قشر در مقایسه با تعداد دانشجویان پسر در دانشگاه های سراسر کشور، به جرئت می توان از اکثریت محسوس این هرم جمعیتی سخن گفت. اکثریتی که خواه ناخواه در آینده اقتصادی کشور، آینده ای که به سان گذشته بر قدرت بازو متکی نیست و قدرت ذهن و خلاقیت حرف اول را در آن میزند، بسیار تأثیرگذار و تعیین کننده خواهند بود.

لذا دانشگاه حضرت معصومه (س) با دارا بودن پتانسیل مناسب برای اجرای طرح های استانی، منطقه ای و ملی در قالب جشنواره ها و مسابقات، با محوریت معاونت دانشجویی و فرهنگی و با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و حمایت معاونت امور زنان ریاست جمهوری، صندوق کارآفرینی امید، سازمان فنی و حرفه ای کشور و جهاد دانشگاهی استان قم رویداد کار، مهارت و نوآوری دانشجویان دختر موسوم به رویداد کمند را در منطقه ۴ کشور (استان های قم، قزوین، مرکزی و همدان) اجرا می کند.

۲- اهداف رویداد کمند:

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم مهارت، نوآوری و کارآفرینی
- ایجاد ارتباط بین دانشجویان و شرکت های دانش بنیان، پارک های علم و فناوری و صندوق های حمایت از کارآفرینی

- ارائه محصولات دانشجویان جهت بازدید دانشجویان و صاحبان صنایع
- ایجاد فضای بانشاط و احساس کرامت دادن به دانشجویان
- برگزاری کارگاه های تخصصی کار و مهارت افزایی برای دانشجویان دختر
- معرفی طرح ها، ایده ها و محصولات برگزیده برای حمایت و تجاری سازی به سازمان ها و صنایع مرتبط

۳- مجاری آگاهی و کسب اطلاع از روند رویداد:

۳-۱- صفحه کمند در پرتال اطلاع رسانی دانشگاه حضرت معصومه (س) <http://hmu.ac.ir/kamand>

۳-۲- کانال اختصاصی اطلاع رسانی رویداد در ایتا، تلگرام و اینستاگرام: @kamand_mantaghe4

۳-۳- دبیرخانه رویداد: سرکار خانم حسنی ۰۲۵-۳۳۲۰۹۰۱۳

۴-۳- معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی و دانشجویی دانشگاه‌های منطقه ۴

۴- گستره اجرا:

دانشجویان دختر دانشگاه‌های دولتی، پیام نور، آزاد، علمی و کاربردی و غیرانتفاعی دانشگاه‌های منطقه ۴ کشور می‌توانند در این رویداد شرکت نمایند.

۵- محورهای رویداد:

۱- صنایع دستی (چرم، کیف، کفش، زیورآلات، قاب‌سازی، کارهای چوبی و...)

۲- تولیدات غذایی و خوراکی

۳- فناوری اطلاعات

۴- طراحی و دوخت پارچه و لباس

۵- گردشگری

* بخش ویژه: محیط زیست

۶- فرایند برگزاری رویداد:

رویداد کمند منطقه ۴ در دو مرحله مقدماتی و نهایی اجرا خواهد شد:

مرحله مقدماتی:

۱- با همکاری دانشگاه‌های منطقه ۴، کارگاه‌های آموزشی مربوط به مباحث نوآوری، کارآفرینی، کار گروهی و ... در استان‌ها برگزار شده و محتواهای مربوطه در کانال‌های ارتباطی رویداد (بند ۳-۲) قرار داده می‌شود.

۲- دانشجویان نسبت به ارائه اثر (ایده، طرح یا محصول) در محورهای رویداد (بند ۵) در مهلت مقرر به دبیرخانه رویداد اقدام می‌کنند (دانشجویان علاقه‌مند به نوآوری و کارآفرینی می‌توانند با حضور در کارگاه‌ها و یا عضویت در کانال‌های ارتباطی رویداد و استفاده از محتواهای ارائه‌شده در راستای تولید یا به سازی ایده‌ها یا محصولات خود اقدام نمایند).

* بابت ثبت‌نام و دریافت آثار برای داوری مقدماتی از سوی دبیرخانه رویداد هزینه‌ای اخذ نمی‌گردد.

۳- آثار ارسالی مورد داوری مقدماتی قرار گرفته و اثرهایی که واجد شرایط ورود به مرحله نهایی و ارائه در نمایشگاه باشند انتخاب می‌گردد.

مرحله نهایی:

۴- با صاحبان آثار پذیرفته شده (بند ۳) از سوی دبیرخانه تماس گرفته شده و ضمن دریافت هزینه، تأییدیه ورود اثر به مرحله نمایشگاهی و رقابتی صادر می‌شود.

* هزینه ورود به مرحله نمایشگاهی و رقابتی برای هر نفر با اسکان سه‌روزه و پذیرایی ۱.۵۰۰.۰۰۰ ریال و بدون اسکان ۸۰۰.۰۰۰ ریال می‌باشد.

** صاحبان آثار راه‌یافته به مرحله نمایشگاهی و رقابتی یا نماینده آنان باید در نمایشگاه حضور یابند.

۵- آثار تأیید شده در بازه زمانی ۲۵ الی ۲۷ فروردین ۱۳۹۹ در معرض دید دانشجویان، حامیان و فعالان عرصه کارآفرینی قرار می‌گیرد.

* به راه‌یافتگان به مرحله نهایی قسمت مناسبی از یک غرفه به همراه کانتر تعلق خواهد گرفت.

** تهیه بنر، پوستر و اقلام مورد نیاز برای ارائه بر عهده صاحب اثر خواهد بود.

۶- هم‌زمان با اجرای نمایشگاه، کارگاه‌هایی با موضوع آشنایی با حق مالکیت فکری اثر، فن بیان و ارائه مطلب، آشنایی با استارت آپ و ... برای شرکت‌کنندگان برگزار می‌شود.

۷- آثار حاضر در نمایشگاه توسط داوران مورد ارزیابی قرار گرفته و برگزیدگان هر محور و بخش ویژه مشخص می‌گردد.

۷- اختتامیه رویداد با حضور مسئولین وزارتی، دانشگاهی و حامیان مادی و معنوی رویداد و همچنین صاحبان صنایع مربوط به محورهای رویداد برگزار شده و جوایز برگزیدگان اهدا می‌گردد.
* به تمامی شرکت‌کنندگان حاضر در مرحله نمایشگاهی و رقابتی گواهی حضور در رویداد و تقدیرنامه اعطا خواهد شد.

۸- برگزیدگان رویداد به کارشناسان کارآفرینی، شتاب‌دهنده‌ها، صندوق کارآفرینی امید و حامیان مالی معرفی می‌شوند.

۶- بازه زمانی اجرای طرح:

- مهلت ارسال آثار: ۲۰ اسفند ۱۳۹۸

- داوری مرحله مقدماتی: ۲۵ اسفند ۱۳۹۹

- تأییدیه حائزین شرایط برای ورود به مرحله نهایی: ۲۵ الی ۲۸ اسفند ۱۳۹۸

- برگزاری نمایشگاه، کارگاه‌ها و داوری مرحله نهایی: ۲۵ الی ۲۷ فروردین ۱۳۹۹

- برگزاری اختتامیه رویداد و تجلیل از برگزیدگان نهایی: پنج‌شنبه ۲۸ فروردین ۱۳۹۹

۷- شرایط شرکت در رویداد:

- کلیه دانشجویان دختر دانشگاه‌های منطقه ۴ اعم از دولتی و غیردولتی که در ترم جاری مشغول به تحصیل می‌باشند، مجاز به شرکت در این رویداد هستند.

- متقاضیان شرکت در رویداد می‌توانند به صورت فردی یا گروهی در هر یک از حوزه‌های رقابتی رویداد شرکت نمایند.

- محدودیتی برای تعداد افراد حاضر در گروه‌های شرکت‌کننده وجود ندارد؛ اما حداکثر ۲ نفر از هر گروه می‌توانند در مرحله نهایی رویداد حضور یابند (به استثنای مراسم اختتامیه).

- متقاضیان می‌بایست ضمن مطالعه این شیوه‌نامه و کسب اطلاع کامل از روند رویداد، فرم‌های شرکت در رویداد را تکمیل و حداکثر تا ۲۰ اسفندماه سال جاری برای دبیرخانه ارسال نمایند.

- کلیه اعضای گروه‌های شرکت‌کننده می‌بایست از بانوان دانشجوی باشند.

- شرکت‌کنندگان می‌بایست در نظر داشته باشند که طرح خود را برای نمایش در مرحله نهایی نیز آماده‌سازی نمایند.

۸- نحوه ارسال فرم‌های شرکت در رویداد:

- ارسال پستی به آدرس قم- بلوار الغدیر- روبروی ورزشگاه یادگار امام (ره)- دانشگاه حضرت معصومه (س)-

کد پستی: ۳۷۳۶۱۷۵۵۷۵- صندوق پستی: ۱۴۵-۳۷۱۱۵

- ارسال به آی دی @kamand_mantaghe4_dabir در نرم‌افزارهای ایتا و تلگرام