

گرایش بازرگانی داخلی	گرایش کارآفرینی	گرایش تجارت الکترونیکی
ترم اول	ترم اول	ترم اول
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
تحلیل آماری	تحلیل آماری	تحلیل آماری
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته
مدیریت ارتباط با سازمان های داخلی	مبانی و نظریه های کارآفرینی	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی
ترم دوم	ترم دوم	ترم دوم
مدیریت منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی
مدیریت تبلیغات و برند	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات	تجارت و بازاریابی الکترونیک پیشرفته
کاربرد تئوری تصمیم	کاربرد تئوری تصمیم	کاربرد تئوری تصمیم
مدیریت استراتژیک	اخلاق و احکام کسب و کار	اخلاق و احکام کسب و کار
مدیریت زنجیره تامین	مدیریت رفتار مصرف کننده	مدیریت رفتار مصرف کننده
ترم سوم	ترم سوم	ترم سوم
مدیریت فروش و تحویل	بازاریابی نوآورانه و کارآفرینی	قوانین و مسایل حقوقی تجارت الکترونیکی
مدیریت رفتار مصرف کننده	مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت تبلیغات و برند
اصول مذاکرات مکاتبات و قراردادهای	مدیریت کسب و کارهای کوچک	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه الکترونیکی
اخلاق و احکام کسب و کار	مدیریت استراتژیک	مدیریت استراتژیک

گرایش بازاریابی	گرایش مدیریت استراتژیک	گرایش بازرگانی بین الملل
ترم اول	ترم اول	ترم اول
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
مدیریت استراتژیک	مدیریت استراتژیک	تحلیل آماری
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته
روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته	روش شناسی پژوهش کیفی و آمیخته
مدیریت رفتار مصرف کننده	مدیریت رفتار مصرف کننده	بازاریابی بین الملل و صادرات
ترم دوم	ترم دوم	ترم دوم
مدیریت منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی	مدیریت منابع انسانی
مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت تبلیغات و برند	مدیریت تبلیغات و برند
کاربرد تئوری تصمیم	کاربرد تئوری تصمیم	کاربرد تئوری تصمیم
تحلیل آماری	تحلیل آماری	مدیریت استراتژیک
بازاریابی صنعتی و خدمات	طرح ریزی کسب و کار	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات
ترم سوم	ترم سوم	ترم سوم
مدیریت استراتژیک بازاریابی	مدیریت تفکر و تحول استراتژیک	استراتژی های بازرگانی بین الملل
مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد...	اجرا و کنترل استراتژی	مدیریت رفتار مصرف کننده
اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تیج	مدیریت استراتژیک در شرکت های مادر و ه	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین
اخلاق و احکام کسب و کار	اخلاق و احکام کسب و کار	اخلاق و احکام کسب و کار

تعداد واحد کل دوره = (پایان نامه) + (دروس تخصصی و پایه)

$$۲۸+۴=۳۲$$

طول مدت دوره ۴ نیمسال