

آئین نامہ

جسوارہ عفاف و حجاب

❖ بخش های جشنواره

• بخش فضای مجازی و رسانه

۱- کانال ها و صفحات مجازی

۲- وبلاگ و سایت ها

۳- مستند

عکس

۱- دوربین حرفه ای

۲- موبایل

• تایپوگرافی / پوستر

• ایده برتر

• قطعات ادبی

۱- شعر

۲- داستان نویسی

• طراحی لباس

شرایط مشترک همه ی بخش ها

شرکت کننده باید مالک مادی و معنوی آثار ارسالی باشد. فردی که فرم ثبت نام جشنواره را تکمیل و ارسال می کند به عنوان صاحب اثر شناخته می شود. مسئولیت پاسخگویی به هر گونه ادعای افراد حقیقی یا حقوقی در زمینه مالکیت اثر ارائه شده بر عهده ارسال کننده اثر است و جشنواره هیچ گونه مسئولیتی در این خصوص نخواهد پذیرفت.

برای هر اثر ارسالی در جشنواره می بایست شناسنامه اثر تکمیل و همراه اثر ارسال گردد. در قسمت شرح محتوای اثر را توصیف کرده و توضیحاتی که لازم است را درج نمایید.

کلیه حقوق مادی و معنوی آثار ارسالی برای هرگونه بهره برداری در اختیار دبیرخانه جشنواره می باشد. در ضمن در صورت رسیدن آثار به حد نصاب کیفی و کمی، آثار منتخب در نمایشگاه های مختلف و شبکه های مجازی، اکران خواهد شد

محدودیتی برای شرکت متقاضیان در رشته های مختلف جشنواره وجود ندارد.

تکمیل و ارائه فرم های شرکت در جشنواره به منزله پذیرش کلیه شرایط و قوانین جشنواره است.

مطابق آئین نامه جشنواره در هر زمان عدم صحت مدارک ارائه شده و اصالت آثار ارسالی از جانب متقاضی برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف شده و مسئولیت کلیه عواقب آن بر عهده ی متقاضی خواهد بود و دبیرخانه جشنواره می تواند با متخلفین برخورد های لازم را داشته باشد.

به تشخیص دبیر خانه و در صورت نیاز آثار راه یافته به مرحله نهایی مورد ارزیابی اثبات انتساب اثر به خالق قرار می گیرد. این ارزیابی از طریق اجرای زنده اثر و یا آزمون عملی در کارگاه آموزشی و تیز ارسال عکس و فیلم از مراحل تولید اثر خواهد بود.

به آثار برگزیده که بیش از یک خالق داشته باشند فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.

در تمامی رشته های جشنواره، آثار را یافته به دور نهائی گواهی شرکت دریافت خواهند کرد و در صورت صلاحدید جشنواره در نمایشگاهی در بازدید عموم قرار خواهد گرفت.

دبیرخانه جشنواره با توجه به نظر شورای سیاستگذاری جشنواره و هیات داور می تواند در صورت کیفیت نداشتن آثار ارسالی در بخش های مختلف جشنواره، جوایز اعلام شده را به تناسب تغییر دهد.

آثاری که در جشنواره های مشابه شرکت کرده اند و یا در ... به نمایش در آمده اند، حق شرکت در جشنواره را نخواهند شد.

در تمامی رشته های جشنواره آثاری که از نگاه دبیرخانه به لحاظ مفهوم و محتوا نا مرتبط تلقی شوند از دور مسابقات کنار گذاشته خواهند شد.

آثار ارسالی به جشنواره باید مطابق با موازین جمهوری اسلامی ایران باشند

تاریخ خلق آثار شرکت کننده در کلیه ی بخش های جشنواره باید مربوط به سال ۹۶ باشد.

در خصوص آثار راه یافته به مرحله نهایی ارسال اصل اثر به دبیرخانه جشنواره الزامی می باشد.

برای شرکت در جشنواره تکمیل فرم ثبت نام و تکمیل مشخصات در سایت جشنواره ضروری می باشد.

ایمیل، شماره تلفن همراه و اطلاعات وارد شده در فرم های مربوطه پل ارتباطی آتی دبیرخانه جشنواره با متقاضیان و شرکت کنندگان خواهد بود، لذا در تکمیل اطلاعات دقت فرمائید.

تفسیر و رفع ابهام از مقررات و اخذ تصمیم نهایی درباره موضوعات پیش بینی نشده به عهده دبیر جشنواره است.

• بخش فضای مجازی و رسانه

فضای مجازی:

امروزه نقش و اهمیت تبلیغات در پیشبرد اهداف یک فعالیت اقتصادی یا اجتماعی بر کسی پوشیده نیست. نقش اثرگذار شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از ابزارهای تبلیغات، در فرهنگ سازی و اطلاع رسانی بر کسی پوشیده نیست. شبکه های اجتماعی مثل تلگرام، اینستاگرام، لنزور و ... علاوه بر آن که نقش اساسی در ارائه اطلاعات و فرهنگ سازی در جامعه دارند، گروه ها و کانال های مختلفی نیز در این شبکه ها، بصورت خودجوش در امر اطلاع رسانی، و فرهنگ سازی فعال هستند

دبیرخانه جشنواره "عفاف و حجاب" تصمیم گرفته است نسبت به بررسی و داوری کانال ها و گروه ها و یا صفحات این شبکه ها اقدام کند.

سنجه های داوری

- نوع محتوا
- تعداد کاربران واقعی
- میزان و استمرار فعالیت
- بروزرسانی مداوم
- گرافیک
- نظم در ایجاد صفحات و ارائه موضوعات
- نوع تعامل مدیر رسانه با کاربران
- ایده های نو در استیکر
- رتبه بندی ترندها
- ایده های برتر و محتوای خلاقانه
- هشتک های مرتبط با موضوع جشنواره
- میزان انتشار
- پوشش های موثر
- استوری

رسانه:

با توجه به اهمیت فعالیت رسانه ای در این حوزه، بخش هایی چون برترین رسانه به حسب تولیدات حرفه ای، عمیق و متعدد خبری و مفهومی در حوزه عفاف و حجاب ، برترین خبرنگار در حوزه عفاف و حجاب ، برترین گزارش، خبر، تحلیل و تیترو... در این حوزه مورد تجلیل قرار می گیرند.

۱- کانال ها و صفحات مجازی:

مدت راه اندازی صفحه

تعداد مخاطبین

حجم مطالب(اعم از تولید و یا کپی برداری)

محتوای تولیدی

تعداد انتشار مطلب(اشتراک گذاری)

ارجاع به مطالب در رسانه های دیگر

جوایز دریافت شده

اهتمام به زیبایی گرافیکی در بارگذاری مطالب

لینک دهی سایت های مرجع به رسانه

۲- وبلاگ و سایت ها:

نوع پلتفرم استفاده شده جهت پیاده سازی

کد نویسی شده با .Net , php و...

استفاده از سیستم های مدیریت محتوا از جمله ورد پرس، جوملا و...

تعداد بازدید کننده

ویژگی های بخصوص درگاه

دانش بنیان بودن (ارائه مستندات مربوطه)

جوایز دریافتی

گواهینامه های دریافتی درگاه

• مستند

- دبیرخانه جشنواره ملی مهدویت هیچ محدودیتی جهت ارسال تعداد تولیدات نداشته و آثار ارسالی می بایست در بازه زمانی مهر ۹۶ لغایت آبان ۹۷ تولید شده باشند.
- هر اثر می بایست به صورت جداگانه بر روی (DVD) به دبیرخانه جشنواره ارسال شود.
- ارزیابی آثار صرفاً از طریق ارزیابی داوری از اثر ارائه شده در سایت جشنواره
- مهدویت (Mahdaviyatfest.ir) و یا ارسالی به دبیرخانه امکان پذیر است و شرکت کنندگان در این بخش می بایست یک نسخه از فیلم را به دبیرخانه جشنواره در قالب (DVD) و با فرمت AVI ارسال نمایند.
- ارسال پوستر فیلم و دو عدد عکس پشت صحنه ، همراه اثر بر روی (DVD) الزامی است.
- درج نام اثر، نام کارگردان، مدت زمان فیلم بر روی (DVD) الزامی است.
- آثار ارسالی باید دارای کیفیت مطلوب بوده و با نرم افزار های رایج رایانه قابل پخش باشد.
- قابل ذکر است که آثار دانشجویی دارای امتیاز ویژه در جشنواره است لذا برای دریافت این امتیاز شرکت کنندگان می بایست تصویر کارت دانشجویی به همراه نام دانشگاه را به همراه شناسنامه اثر ارسال نمایند.
- آثار ارائه شده در خارج از موارد ذکر شده در فوق، مورد ارزیابی هیأت داوران قرار نخواهد گرفت.

اشتغال زایی ایجاد شده (اعم از طراحی، تولید و بازاریابی و...)

• عکس

عکس ها سندهایی غیر قابل انکار هستند. عکس ها سندهایی غیر قابل انکار هستند. هدف این بخش از جشنواره ترویج ، جذب عموم علاقمندان و مشارکت بیشتر، گردآوری تصاویر و ارائه نظرات مختلف و زاویه نگاه های متفاوت، فرهنگ سازی در قالب تصاویری گویا و بدیع است

شرایط:

۱. ویرایش نور، رنگ و کراپ تصاویر به نحوی که به سندیت عکس خدشه وارد نکند قابل قبول است.
۲. عکس های ارسالی می توانند رنگی یا سیاه و سفید، به شیوه دیجیتال باشند.
۳. هر شرکت کننده می تواند ، جمعاً ۵ قطعه عکس برای جشنواره ارسال کند.
۴. شرکت کنندگان می توانند به عنوان نماینده واحد های تولیدی بومی بوده و فعالیت های آن واحد را منعکس نمایند.

۵. نباید بر روی عکس های ارسالی لوگو، نوشته و تاریخ وجود داشته باشد
۶. شرکت کنندگان باید آثار خود را از طریق سایت جشنواره، آیدی تلگرامی و یا در قالب لوح فشرده همراه با شناسنامه به آدرس دبیرخانه ارسال نمایند.
۷. عکس های ارسالی باید دارای حجم حداکثر ۱ مگابایت، رزولوشن ۳۰۰ dpi و فرمت jpg باشد.
۸. عکس ها می تواند به صورت حرفه ای و آماتور باشد. (دوربین حرفه ای / موبایل)
۹. نوع تکنیک اثر، آزاد است.
۱۰. عکس ارائه شده باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.

• تایپوگرافی/پوستر

- کلیه حقوق مادی و معنوی آثار ارسالی در اختیار دبیرخانه جشنواره می باشد.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- آثار باید به صورت عمودی تولید شود.
- ابعاد هر اثر باید ۷۰×۵۰ سانتی متر و با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت TIF (لایه بسته) و یا JPEG باشد.
- هر متقاضی میتواند حداکثر ۳ اثر ارائه نماید.
- * لازم به ذکر است که در صورت راهیابی اثر به دور نهائی داوری جهت احراز هویت، ارسال اصل اثر به دبیرخانه جشنواره بر روی CD به صورت لایه باز (PSD) الزامی می باشد.

• ایده برتر

ایده ها میبایست در خصوص محور های جشنواره باشند. ایده های که به فرهنگ سازی، تبلیغ و ترویج در حوزه عفاف و حجاب بپردازند، با امتیاز ویژه در مراحل مختلف انتخاب خواهند شد. علاوه بر موارد فوق ایده هایی که در خصوص برگزاری اولین "جشنواره عفاف و حجاب" در سال 1397، تدوین شده باشند نیز به مرحله داوری راه خواهند یافت. شرکت کنندگان می توانند حداکثر ۵ ایده در این بخش ارسال نمایند. برگزیدگان این بخش بر مبنای محاسبه امتیازات، قابلیت اجرا، هزینه اجرا، مستندات، انطباق با محور های جشنواره، نوآوری و تاثیرات اجرای طرح انتخاب خواهند شد.

قطعات ادبی

شعر

اشعار ارسال شده در هر یک از قالب های:
الف) کلاسیک ب) نو ج) شعر نیمایی د) شعر سپید
باشد.

کلیه آثار الزاماً به صورت تایپ شده باشد.
تعداد اشعار ارسال شده حداکثر ۵ اثر برای هر شرکت کننده می باشد.

داستان نویسی

آثار تنها در بخش داستان کوتاه مورد داوری قرار خواهد گرفت.
داستان ارسالی نباید از ۵۰۰ کلمه کمتر و از ۲۵۰۰ کلمه بیشتر باشد.
تصمیم گیری در مورد آثاری که در مرز مبهم قالب داستان کوتاه با سایر قالب های ادبیات داستانی قرار دارند بر عهده
ی هیئت داوران خواهد بود.
آثار ارسالی نباید قبلاً در مجموعه داستان های فردی یا جمعی به صورت کتاب منتشر شده باشد.

طراحی لباس (مسابقه و نمایش)

۱. طراحی لباس:

شرکت کنندگان با عناوین زیر در هر بخش مسابقه می توانند شرکت نمایند.

۱- طراحان مستقل

۲- لباس های تولید شده (تن پوش جامع) کاربردی

* تن پوش جامع لباسی است که دارای ویژگی های

ج = جنس مناسب الف = امنیت م = مد ع = عام باشد.

نگاه راهبردی بر این استوار است لباسی که به تولید انبوه رسیده و به تن مردم ما می نشیند می باید جنس مناسب
داشته و امنیت پوشش را تامین کند، طبق مد روز باشد و مورد مقبولیت عموم مردم قرار بگیرد.

شرایط شرکت در مسابقه

۱. ارسال تصاویر طرح اجرا شده به صورت رنگی د ر قطع A4 از سه زاویه (روبه رو- پهلو - پشت) به همراه دو
تصویر از مراحل اجرای کار (برش و دوخت) الزامی است.

۲. استاندارد سایز لباس ها می بایست بر مبنای سایزهای ۳۸-۴۰ زنانه و ۴۸-۵۰ مردانه باشد .
۳. آثار ارسالی می بایست برای اولین بار در رویدادهای رسمی ارائه شده باشد. در صورت عدم توجه به این بند در هر مرحله از نمایش و مسابقه اثر مربوطه حذف خواهد شد.
۴. در آثار ارائه شده توجه به فرهنگ و آناتومی پوشش حائز اهمیت است.
۵. توجه به عنصر خلاقیت در طرح های ارائه شده از ویژگی های لازم می باشد.
۶. هر طراح یا تولید کننده می تواند حداکثر با ۳ اثر در هر بخش مسابقه شرکت نماید.
۷. برای هر اثر ، مشخصات اثر و سایر توضیحاتی که طراح برای طرح مورد نظر ضروری می داند ارائه شود.
۸. آثار ارائه شده توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.
۹. طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره قابل بررسی است.
- ۱۰- داوری در گروه طراحان مستقل و لباس های تولید شده دارای ویژگی های خاص خود بوده و مجزا انجام می شود.
- ۱۱- رعایت ضوابط و شاخص های طراحی و تولید و تبلیغ در لباس اجتماع بانوان

معیارهای تخصصی طراحی لباس

- در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس
- خلاقیت ، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ
- روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس
- دقت در انتخاب صحیح پارچه با توجه به طرح و کاربرد لباس
- استفاده از متد های الگوسازی روز، برای رسیدن به تن خور مناسب طرح نهایی اجرا شده
- استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و متریکال مورد استفاده
- استفاده از فناوری های نوین در پروسه تولید
- استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه ی اثر ، امتیاز ویژه خواهد داشت
- تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و نشانه های اسلامی و ایرانی در امتیاز و بررسی اثر شایان توجه است.

بخش های مسابقه :

۱. پوشاک بانوان

۱. اجتماع

۱-۱-۱ چادر و پوشش سر

۱-۱-۲ مانتو و سایر پوشش اجتماع

۱. مجلسی و مناسبتی

۲. مشاغل

۱. پوشاک آقایان

۳. اجتماع (رسمی و غیررسمی)

۴. مجلسی و مناسبتی

۲. کاربردی اجتماع (به تولید پرشمارو عرضه رسیده)

نمونه ی مشخصات طرح که باید در ذیل طرح ذکر شود

نام طراح

شماره تماس

جنسیت لباس

مشخصات پارچه های تکمیلی

سایزهای مورد قبول برای طرح

رده ی سنی در نظر گرفته شده برای طرح

نحوه ی نام گذاری فایل طرح

آثار می بایست حتما مطابق نمونه زیر و به زبان انگلیسی نام گذاری شود

نام_ نام خانوادگی طراح_ شماره تماس_ جنسیت طرح_ شماره اثر

دسته بندی جنسیت طرح :

زنانه Women :

مردانه Men :

زنانه و مردانه Unisex :

هر طرح به همراه مشخصات آن باید به صورت یک فایل جداگانه ارسال گردد.

جوایز هر بخش مشخص گردد