

دروس دوره کارشناسی رشته مدیریت بازرگانی (به غیر از دروس عمومی)			
نام درس	تعداد واحد	نوع درس	پیش نیاز
حقوق اساسی	2	پایه	---
اصول حسابداری (1)	3	پایه	---
اصول حسابداری (2)	3	پایه	اصول حسابداری (1)
روش تحقیق در مدیریت	3	پایه	آمار و کاربرد آن در مدیریت (1)
روانشناسی کار	3	پایه	---
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (1)	3	پایه	ریاضیات پیش دانشگاهی
ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (2)	3	پایه	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (1)
اقتصاد خرد	3	پایه	ریاضیات پیش دانشگاهی
اقتصاد کلان	3	پایه	اقتصاد خرد
توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	3	پایه	اقتصاد کلان - ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (1)
آمار و کاربرد آن در مدیریت (1)	3	پایه	ریاضیات پیش دانشگاهی
آمار و کاربرد آن در مدیریت (2)	3	پایه	آمار و کاربرد آن در مدیریت (1)
کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت	3	پایه	---
مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	3	پایه	---
مبانی سازمان و مدیریت	3	اصلی	مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن
مدیریت رفتار سازمانی	3	اصلی	مبانی سازمان و مدیریت
مدیریت منابع انسانی	3	اصلی	مدیریت رفتار سازمانی
مدیریت مالی (1)	3	اصلی	اصول حسابداری (2) - اقتصاد کلان
تحقیق در عملیات (1)	3	اصلی	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (1) و (2)
تحقیق در عملیات (2)	3	اصلی	تحقیق در عملیات (1)
مدیریت تولید	3	اصلی	تحقیق در عملیات (1)
حسابداری صنعتی (1)	3	اصلی	اصول حسابداری (2)
بازاریابی و مدیریت بازار	3	اصلی	اقتصاد کلان - مبانی سازمان و مدیریت
تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	3	اصلی	مبانی سازمان و مدیریت
مدیریت استراتژیک	3	تخصصی	سال چهارم
حقوق بازرگانی	3	تخصصی	بازاریابی و مدیریت بازار
حسابرسی (1)	3	تخصصی	اصول حسابداری (2)
سازمانهای پولی و مالی بین المللی	3	تخصصی	---
بازرگانی بین المللی	3	تخصصی	اقتصاد کلان
زبان تخصصی (1)	1	تخصصی	زبان انگلیسی عمومی
زبان تخصصی (2)	1	تخصصی	زبان تخصصی (1)
زبان تخصصی (3)	1	تخصصی	زبان تخصصی (2)
زبان تخصصی (4)	1	تخصصی	زبان تخصصی (3)
سیستم های اطلاعاتی مدیریت	3	تخصصی	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم
مدیریت مالی (2)	3	تخصصی	مدیریت مالی (1)
بازاریابی بین المللی	2	تخصصی	بازرگانی بین المللی
پول و ارز و بانکداری	3	تخصصی	اقتصاد کلان
سیاست پولی و مالی	3	تخصصی	سازمانهای پولی و مالی بین المللی
سیستمهای خرید، انبارداری و توزیع	3	تخصصی	مدیریت تولید یا همزمان
حقوق بازرگانی بین المللی	3	اختیاری	بازاریابی و مدیریت بازار - حقوق بازرگانی
تحقیقات بازاریابی	2	اختیاری	بازاریابی و مدیریت بازار - بازاریابی بین المللی
روابط صنعتی	3	اختیاری	مدیریت رفتار سازمانی
سمینار در مسایل مالی	2	اختیاری	مدیریت مالی (2)
سمینار در مسایل بازاریابی	2	اختیاری	بازاریابی بین المللی
بهره وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	3	اختیاری	آمار و کاربرد آن در مدیریت (2) - تحقیق در عملیات (2)
تعداد واحدهای درسی رشته مدیریت بازرگانی مقطع کارشناسی: دروس عمومی: 21 واحد - دروس پایه: 41 واحد - دروس اصلی: 30 واحد - دروس تخصصی: 36 واحد - دروس اختیاری: 6 واحد.			