

لیست موضوعات فرصت مطالعاتی دفاتر تخصصی وزارت صنعت معدن و تجارت ۱۴۰۱

نام دفتر	فرصت مطالعاتی مورد نیاز	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی
		جذب توسعه و هدایت سرمایه گذاری	۱- تحلیل مدل های اقتصادی و شناسایی سازوکار مناسب برای توسعه سرمایه گذاری
			۲- شناسایی و بررسی فرصت های سرمایه گذاری براساس مزیت های منطقه ای منطبق با ملاحظات آمایش سرزمین
		تسهیل بهبود محیط کسب و کار	۱- مقایسه وضعیت موجود در خصوص نحوه صدور مجوزهای کسب و کار چند کشور توسعه یافته و در حال توسعه
			۲- تعریف سازوکار اجرایی مناسب به منظور شناسایی ضوابط متناقض با یکدیگر با معارض با منافع سرمایه گذاران حذف احکام نامعتبر و یا غیر ضروری
دفتر محیط کسب و کار	۳ نفر	بازار سرمایه و بیمه	۱- شناسای ابزارهای تسهیل و ارتقای فضای کسب و کار در بخش صنعت ، معدن و تجارت از طریق بررسی فاکتورهای تاثیر گذار بر رتبه کسب و کار در بخش شناسایی ابزارهای تسهیل و بررسی شاخص های تاثیر گذار بر رتبه کسب و کار در بخش
			۲- تقویت نقش بازار سرمایه در تامین مالی و رشد اقتصادی بخش و افزایش اثر گذاری بر رونق تولید با توجه به پتانسیل های موجود در بازار اوراق بهادار بدهی و سرمایه ای و تاکید بر نقش بازار سرمایه در تشکیل سرمایه
دفتر محیط کار و محیط زیست	۳ نفر	رتبه بندی و اولویت بندی عوامل ایمنی در کاهش هزینه و زمان پروژه های معدنی	ارزیابی ریسک و شناسایی عوامل ریسک و رتبه بندی آنها با اولویت کاهش هزینه های پروژه های معدنی
		بهینه سازی انرژی در واحدهای صنعتی و معدنی	بررسی راهکارهای مدیریت مصرف و کاهش برق و گاز در واحدهای صنعتی و معدنی با توجه به محدودیتهای موجود
		مدیریت پسماند صنعتی با رویکرد تولید پسماند کمتر	بررسی راهکارهای کاهش پسماند تولیدی با توجه به وظایف محوله در قانون مدیریت پسماند آیین نامه ها و ضوابط
دفتر صنایع ماشین آلات و تجهیزات تولید	۳ نفر	پیشنهاد سیاست های کلی حاکم بر صنعت ماشین سازی	مشاوره تخصصی ارائه تصویر کلی از نسبت صنعت ماشین سازی با صنایع محصول محور با توجه به نیازهای فعلی و آتی کشور و پیشنهاد سیاست های کلی حاکم بر صنعت ماشین سازی
		تدوین نقشه راه صنعت ماشین سازی	مشاوره تخصصی بررسی عملکرد گذشته و حال و عوامل اثر گذار بر روی صنعت ماشین سازی و تدوین نقشه راه صنعت با در نظر گرفتن نتایج بند ۱
		بازار تنظیم بازار اقتصاد	شناسایی بازارهای کشور رقابت کامل انحصار کامل انحصار چند گانه رقابت انحصاری و زنجیره های تامین مختلف و ارائه راهکار در هر کدام و بررسی عوامل شکست آن

شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی	موضوع تخصصی مدنظر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	نام دفتر
<p>شرکت های مدیریت زنجیره تامین و شرکت های بخش کالا انجام مطالعات لجستیکی و مشارکت در تدوین قوانین و مقررات و امور حقوقی شاخص های عملکرد لجستیکی LPI تسهیل تجاری از طریق ایجاد پنجره واحد تجاری با تمرکز و جریان لجستیکی ایجاد هماهنگی در جریان های زنجیره تامین از طریق کنترل جریان اطلاعاتی زنجیره شرکت های لجستیک حمل و نقل ریلی ، هوایی ، دریایی و جاده ای ، نقش فورواردها و کاربرها در ایران راه های کار آمد نمودن صنعت ترانزیت به داخل کشور تاثیر سیاست های پولی و مالی برخورد لجستیک و حمل و نقل بررسی شاخص های تعرفه حمل بار و مسافر و معاینه فنی وسایل نقلیه سنگین (باری و مسافر)</p>	<p>لجستیک و زنجیره تامین صنایع</p>		
<p>نوین سازی سیستم های پخش توزیع و عرضه با توجه به سنتی بودن بخش عمده ای از سیستم های عرضه و توزیع کالا و خدمات در کشور نیاز روز افزون به ارائه راهکارهای کم هزینه و کم ریسک جهت گذر از بازار سنتی به مدرن می باشد پژوهش در خصوص شفاف سازی سهم بازار هر کدام از انواع کسب و کار در کشور در حوزه خرده فروشی هم اکنون به دلیل پیچیدگی ها ابهامات وجود کالای قاچاق و .. سهم هیچ یک از انواع کسب و کار در بازار خرده فروشی ایران مشخص نمی باشد به عنوان مثال هم اکنون ابهامات جدی در خصوص مشخص شدن سهم فروشگاه های مجازی و فروشگاه های زنجیره ای سهم خدمات و سهم فرانچایز از بازار خرده فروشی ایران وجود دارد و با توجه به مشخص بودن این اعداد مشخص نمی توان در برنامه ریزی ها نیز اهداف مشخص را جهت توسعه ارائه نمود لذا بازار خرده فروشی ایران نیاز به یک طرح پژوهشی آماری در خصوص بخش های مختلف فعال دارد</p>	<p>توزیع و فروش (مدیریت بازرگانی)</p>	<p>۳ نفر</p>	<p>خدمات آمد و توزیع</p>
<p>مطالعات تطبیقی موضوعات مدنظر و کشور های هدف در خصوص موضوع شناسایی خدمات مورد نیاز کسب و کار و ارزشیابی میزان تاثیر گذاری این خدمات و کسب و کارها</p>			
<p>تدوین اسناد راهبردی و برنامه های عملیاتی آیین نامه ها و نظام مدیریت عملکرد و شاخص های خدمات با کیفیت و عرضه خدمات با متقاضیان و توسعه و کسب و کارها مطالعات علمی و عملی در حوزه هوشمندسازی و فناوریانه نمودن خدمات و ارائه پلتفرم ها و سکوها متشابه و توین بسته های کاربردی لازم در خصوص اجرایی سازی پلتفرم جامع خدمات کسب و کار تدوین و ارائه اسناد سازوکارها نقطه راه و پروژه ها و برنامه های حول بخش خدمات کسب و کار</p>			
<p>مطالعات علمی و عملی در حوزه خدمات هوشمندسازی و فناوریانه نمودن و توسعه کسب و کارها و تدوین بسته های کاربردی لازم در خصوص اجرایی سازی نفوذ و رسوخ فناوری و...</p>		<p>۳ نفر</p>	
<p>تدوین لوایح و پیش نویس قوانین و مقررات موضوعی مربوطه</p>	<p>توسعه و تقویت خدمات کسب و کار و</p>		
<p>ارائه نتایج و هم اندیشی موضوع در قالب کارگاه های آموزشی و کربنی های هم اندیشی برای جامعه علمی ، دانشجویان و جامعه کسب و کارها و انجمن های تولیدی و صنعتی</p>	<p>هوشمندسازی فناوری و دانش بنیان نمودن خدمات و توسعه کسب و کارها</p>		
<p>مطالعات تطبیقی موضوعات مدنظر و کشورهای هدف در خصوص موضوع</p>			
<p>شناسایی خدمات مورد نیاز کسب و کار و ارزشیابی میزان اثر گذاری این خدمات و کسب و کارها در حوزه خدمات مدیریت زنجیره تامین</p>			

نام دفتر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی
دفتر خدمات کسب و کار	۳ نفر	خدمات مدیریت زنجیره تامین	<p>تدوین اسناد راهبردی و برنامه های عملیاتی آیین نامه ها نظام مدیریت عملکرد و شاخص های خدمات مدیریت زنجیره تامین با کیفیت و عرضه خدمات به متقاضیان و توسعه کسب و کارها</p> <p>مطالعات علمی و عملی در حوزه هوشمند سازی و فناوری نمودن خدمات</p> <p>تدوین ارائه اسناد سازوکارها نقشه راه و پروژه ها و برنامه های تحول بخش خدمات مدیریت زنجیره تامین</p> <p>تدوین لوایح و پیش نویس قوانین و مقررات موضوعی مربوطه</p> <p>توسعه و تدوین اسناد مدنظر در خدمات مدیریت زنجیره تامین پایدار سبز و معکوس و نظامات آنها</p> <p>ارائه نتایج و هم اندیشی موضوع در قالب کارگاه های آموزشی و کرسی های هم اندیشی برای جامعه علمی دانشجویان و جامعه کسب و کار ها وانجمن های تولید و صنفی</p>
		خدمات تامین مالی زنجیره تامین مالی جمعی و غیره	<p>مطالعات تطبیقی موضوعات مدنظر و کشورهای هدف در خصوص موضوع شناسایی انواع خدمات مورد نیاز کسب و کارها و پاسخگویی دولت و صندوق ها و .. در این خصوص و مستندسازی و معرفی سازوکارهای تامین مالی ۲۱ ثانیه</p> <p>تدوین اسناد راهبردی و برنامه های عملیاتی آیین نامه ها و نظام مدیریت عملکرد و شاخص های خدمات با کیفیت و عرضه خدمات به متقاضیان و توسعه کسب و کارها</p> <p>مطالعات علمی و عملی در حوزه های موضوعی مرتبط با آخرین قوانین و مقررات خدمات تامین مالی زنجیره های جمعی فرشتگان کسب و کار صندوق های خطر پذیر و...</p> <p>تدوین و ارائه اسناد سازه و کارها نقشه راه و پروژه ها و برنامه های تحول بخش خدمات کسب و کار</p> <p>تدوین لوایح و پیش نویس قوانین و مقررات موضوعی مربوطه</p> <p>تدوین سند و کتابچه جامعه اطلاع رسانی استفاده از خدمات تامین مالی قوایی و مقررات تسهیلات و انواع حمایت ها برای فناوران دانش بنیان و کلیه تولید کنندگان و ارائه دهندگان خدمات و ...</p> <p>ارائه نتایج و هم اندیشی موضوع در قالب کارگاه های آموزشی و کرسی های هم اندیشی برای جامعه علمی دانشجویان و جامعه کسب و کارها و انجمن های تولید و صنعتی</p>
		بررسی بازار فرش دستباف ایران و کشورهای رقب در اروپا و آمریکا	مشاوره تخصصی بررسی عملکرد گذشته حال و آینده و علل و عوامل اثر گذار بر روی بازار فرش دستباف در آن مناطق
		سابقه سازی بازار شناسی روشهای جدید بازاریابی فرش اینترنتی فرش دستباف	مشاوره تخصصی بررسی نتایج تحقیقات علمی در علم بازاریابی بر روی محصول فرش دستباف در مراحل شناخت مشتری و تکنیک های فاروایش و همچنین سابقه یابی جدید از کشورهای هدف
		عصاره گیری رنگزای روناس در مقیاس پایلوت نیمه صنعتی و صنعتی	مشاوره تخصصی طرح تحقیقاتی عصاره گیری از گیاه روناس در مرکز ملی فرش ایران انجام شده ضروری است در ادامه این طرح در مقیاس پایلوت نیمه صنعتی و صنعتی انجام شود
		عصاره گیری از رنگزای اسپرک در مقیاس تحقیقاتی	مشاوره تخصصی برای نخستین بار عصاره گیری از گیاه اسپرک به عنوان رنگزای مهم با سطح زیر کشت قابل توجه در نقاط مختلف ایران در مقیاس تحقیقاتی انجام میگردد.
		طرح تحقیقاتی سنتز گیاه نیل به منظور استخراج رنگزای نیل	مشاوره تخصصی نیل به عنوان یک گیاه خورده در استان کرمان ، فارس به وسعت می روید استحصال رنگزای قابل استفاده در رنگزای الیاف مصرفی در فرش دستباف موجب جلوگیری ارزبری خواهدبود
		بررسی مدل کشورهای پیشرو در ایجاد زنجیره تامین صنایع ریلی و دریایی	

شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی	موضوع تخصصی مدنظر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	نام دفتر
بررسی وضعیت موجود ساخت داخل تجهیزات مرتبط با صنایع ریلی و دریایی شناسایی شرکت های فعال و توانمند در تکمیل زنجیره ویژه شرکت های دانش بنیان داخلی	خبومی سازی و تکمیل زنجیره تامین صنایع ریلی و دریایی	۱ نفر	دفتر صنایع ریلی و دریایی
تهیه مدل زنجیره تامین			
تدوین برنامه های عملیاتی الزامات و نحوه اجرای برنامه ها در راستای پیاده سازی زنجیره تامین			
طراحی ، نصب ، راه اندازی و فرآند تولید صنایع مس ، سرب ، روی و فلزات و تسلط با صنایع شیشه ، سیمان و آهک و کاشی و سرامیک و ...	صنایع معدنی فلزی و غیر فلزی	۵ نفر	دفتر صنایع معدنی
بهبود سازی آمایش سرزمین و برنامه ریزی کلان در خصوص صنایع کشور	صنایع معدنی		
شناسایی و برنامه ریزی و تدوین سند برای ایجاد زنجیره ارزش در صنایع کشور	ایجاد زنجیره ارزش در صنایع معدنی کشور		
ارائه خدمات مشاوره در تکنولوژی و استاندارد محصولات بتنی	ارتقا سطح کیفی محصولات بتنی		
ارایه خدمات مشاوره در تکنولوژی و استاندارد محصولات سرامیکی	ارتقا سطح کیفی محصولات سرامیکی	۳ نفر	اداره کل لوازم خانگی و منزل
	مشاوره در امور صنایع الکترونیک		
	مشاور در امور مدیریت استراتژیک و بازرگانی		
	مشاور آمار	۳ نفر	اداره کل صنایع ورزشی و خلاق
	مشاور در امور صنایع ورزشی		
	مشاور در امور فرهنگی ایران		
	مشاور ارتباطات	۳ نفر	اداره کل پوشاک و نساجی و چرم و کفش
	مشاور در امور نساجی		
	مشاور در امور آمار		
	مشاور در امور استراتژیک و بازرگانی	۳ نفر	اداره کل سلولزی و بهداشتی
	مشاور در صنایع سلولزی		
	مشاور در امور مدیریت فناوری و هوش مصنوعی		
	مشاور در امور حقوقی (حقوق دولتی)	۳ نفر	اداره کل صنایع غذا و دارو
	مشاور در امور صنایع غذایی		
	مشاور در امور صنایع دارویی		
	مشاور در امور مدیریت فناوری و هوش مصنوعی	۳ نفر	ستاد معاونت صنایع عمومی
	مشاور در امور اقتصادی مالیه عمومی		
	مشاور در امور حقوقی دولتی		
	مشاور در امور حقوقی خصوصی		

شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی	موضوع تخصصی مدنظر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	نام دفتر
	اصلاح فرآیندها	۲ نفر	مرکز سرمایه انسانی و سازمانی
	مدیریت سیستم ها		
۱-رصد مصوبات شورای پول و اعتبار بانک مرکزی و تحلیل اثرات و بخش صنعت ، معدن و تجارت	تحلیل آثار سیاست های کلان و بخشی شامل سیاست های پولی مالی ارزی ، تجاری ، صنعتی ، معدنی ، بازرگانی ، کار و...	نیازمندی ۲ نفر	
۲-رصد مصوبات ستاد اقتصادی دولت تحلیل ثرات آن بر بخش صنعت ، معدن و تجارت			
۳-رصد مصوبات شورای عالی هماهنگی سران قوا و تحلیل اثرات آن بر بخش صنعت ، معدن و تجارت			
۴-رصد مصوبات مجلس شورای اسلامی و تحلیل اثرات آن بر بخش صنعت ، معدن و تجارت			
۵-تحلیل آثار سیاست های بودجه ای مصوب			
۶-تحلیل آثار سیاست های تعیین دستمزد			
۷-تحلیل آثار سیاست های تعیین قیمت انرژی			
۸-تحلیل آثار سیاست های تجاری			
۹-تحلیل آثار سیاست های تجاری			
۱۰-تدوین گزارشات مربوطه			
۱-بررسی مدل ها و الگوهای تحلیل اقتصاد صنعت ، معدن و تجارت	مدلسازی اقتصاد کلان و بخش مدلسازی ، اقتصادسنجی ، تحلیل داده ، ستاده ، مدل های عمومی CGEDSGE و ...		
۲-مدلسازی اقتصاد کلان و بخشی			
۳-مدل سازی پدیده ها و سیاست های کلان و بخشی			
۴-تحلیل خروجی الگوها و مدل ها			
۵-تدوین گزارشات مربوطه			
۱-شناسایی متغیرهای کلیدی و پیش رو در حوزه صنعت ، معدن و تجارت	پیش بینی و تحلیل متغیر و عوامل پیش رو و موثر در حوزه صنعت ، معدن و تجارت شامل روش های پیش بینی سری زمانی ، ساختاری و سناریو سازی و		
۲-رفتار شناسی متغیرهای شناسایی شده و تغییر الگوهای رفتاری			
۳-تحلی بنیادین متغیرها و عوامل موثر بر آنها			
۴-تحلیل اثرات متغیرهای کلیدی بر بخش صنعت ، معدن و تجارت			
۵-پیش بینی بدنه متغیرهای کلیدی			
۶-پیش بینی روند متغیرهای بخشی متأثر از متغیرهای کلیدی			
۷-تدوین گزارشات مربوطه			
۱-تحلیل بازارهای صنعت داخل و بین المللی ساختار بازار ، تحلیل رقبا قیمت گذاری و...	تحلیل اقتصاد صنعت ، معدن و تجارت مسلط به اقتصاد خرد ، تجارت و مالیه بین الملل ، اقتصاد صنعت و آشنایی با بورس کالا و صورت های مالی شرکت	نیازمندی ۲ نفر	
۲-آشنا به نظام طبقه بندی HS, ISC			
۳-آشنا به پایگاه های داده ای ، اقتصادی ، صنعتی ، و تجاری			
۴-تحلیل سیاست های تنظیم بازاری سیاست های سقف قیمت ا کف قیمت یارانه و کمالیات و...			
۵-تحلیل سیاست های تعرفه و صنایع			
۶-برآورد نیازهای صنایع و تحلیل گردش مالی صنایع			
۷-تحلیل سیاست های بورسی به ویژه بورس کالا و صنایع			
۸-تدوین گزارشات مربوطه			

نام دفتر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	موضوع تخصصی مدنظر	شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی	
		آینده پژوهی و تدوین اسناد راهبردی	۱-تنظیم سیاست ها اهداف اولویت ها و برنامه های کلان و راهبردی وزارتخانه بر اساس اسناد بالادستی	
			۲-تدوین برنامه های کلان بخش صنعت ، معدن و تجارت و انطباق با اسناد بالادستی و لحاظ در برنامه های مالی همچون بودجه و بسته های مالی	
			۳-مشارکت در تدوین بسته های سیاستی در سطح کلان بخش صنعت ، معدن و تجارت	
			۴- بررسی و تجلیل چشم انداز تحولات ساختاری و تغییرات پارادایمی آینده پژوهی بخش صنعت ، معدن و تجارت در عرضه کشور منطقه و جهان	
			۵-پایش و ارزیابی عملکرد تکالیف قانونی و اسناد بالادستی و برنامه های پنج ساله توسعه بودجه و .. و تدوین گزارشات مربوطه تنظیم سیاست ها اهداف اولویت ها و برنامه های کلان راهبردی وزارتخانه براساس اسناد بالادستی	
			۶-تحلیل و تدوین مدل سازی و پیش بینی شاخص های اقتصادی با هدف آینده نگری و برنامه ریزی کوتاه مدت و بلند مدت	
			۷-تدوین گزارشات مربوطه	
دفتر صنایع سلولزی چاپ و نوشت افزار	۴ نفر	جذب توسعه و هدایت سرمایه گذاری در صنایع مرتبط با دفتر سلولزی	بررسی در خصوص توسعه کسب و کار های دانش بنیان در چند کشور توسعه یافته بازرسی مشوق ها و آنالیز مدیریت هزینه آرشیو صدور مجوزهای تطبیق آن با الگوهای سرمایه گذاری اسلامی	
			شناسایی و بررسی فرصت های سرمایه گذاری حوزه سلولزی و آرایشی و بهداشتی براساس مزیت های منطقه ای منطبق با ملاحظات آمایش سرزمین	
			با توجه به افزایش کیفیت صنعت آرایشی و بهداشتی و همچنین نوشت افزار ایرانی و اسلامی لزوم توجه به برند سازی و راهکارهای توسعه صادراتی	
			صنعتی سازی محصولات دانش بنیان و هایتک سلولزی	
			بررسی نحوه تامین مواد اولیه صنعت ام دی اف از طریق تولید در داخل و با افزایش سطح برداشت درختان زود بازده	
			بررسی امکان سنجی در خصوص واردات انواع چوب و پوست به کشور و با بررسی راهکارهای نحوه گندزدایی از واردات چوب و پوست به کشور	
			راهبردهای تولید کاغذ سنگ و سایر منابع در جهان و ایران با بررسی پیامدهای زیست محیطی و منابع آبی و ...	
دفتر صنایع نرم افزار	۳ نفر	تولید نرم افزار	پیاده سازی زنجیره تامین و بستر بلاک چین و اجرای قرارداد هوشمند	
			شناسایی تکنولوژی های روز متن OPEN SOURCE و امنیت آن در حوزه تولید نرم افزار	
			تدوین نقشه راه اینترنت اشیا وزارت صنعت و طراحی و اجرای سکوی یکپارچه اینترنت اشیا صنعت	
دفتر ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی ساختمانی و معدنی		ماشین آلات کشاورزی	مطالعه تطبیقی مطالعه وضعیت موجود رد کشور استفاده از فناوری های نوین ماشین آلات کشاورزی و تدوین سند راهبردی	
			ماشین آلات معدنی	مطالعه تطبیقی مزایای وضعیت موجود در کشور و استفاده از فناوری های نوین ماشین آلات معدنی و تدوین سند راهبردی
			طرح نظام مهندسی صنعت	بررسی و تهیه الگوی موفق فعال نظام مهندسی صنعت در سایر کشورها و بومی سازی آن
				ارائه برنامه راهبردی و ابزارهای دقیق و برقراری سیستم منطقی منجر به رشد و توسعه نظام مهندسی صنعت
				نحوه توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی در طرح

شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی	موضوع تخصصی مدنظر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	نام دفتر
بررسی تشکیلات و اجزا نظام مهندسی صنعت و پیاده سازی آن	برخی مختصات شرکتهای گارانتی شدخ	۲ نفر	دفتر خدمات مهندسی و نگهداری
نیروی انسانی متخصص و ماهر			
فضاهای فیزیکی			
تجهیزات و ابزار آلات			
پروانه کسب و مجوزها			
مدیریت ارتباط با مشتریان			
نیاز به سفارش گذاری قطعات			
رعایت مفاد کلیه قوانین ، آیین نامه ها و دستورالعملهای خدمات پس از فروش			
	نوآوری های تامین مالی فناوری های متوسط یا بزرگ	۱ نفر	دفتر فناوری و نوآوری
آنالیز هزینه ها و قیمت تمام شده محصولات خودروسی خودروسازان داخلی	مالی و اقتصادی مدیریت	۹ نفر	...دفتر صنایع خودرو
بررسی روش های بهبود فضای کسب و کار در صنعت خودرو	مدیریت مالی و اقتصادی		
بررسی روش های ارتقای کیفیت محصولات خودروسی	مهندسی صنایع و مهندسی مکانیک و مهندسی خودرو		
بررسی روش های کاهش مصرف سوخت و وضع عوارض	مهندسی مکانیک و مهندسی خوردو و مهندسی صنایع		
بررسی روش های تعمیق ساخت داخل محصولات خودروسازی	مهندسی صنایع و مهندسی مکانیک و مهندسی خودرو		
بررسی روش های تعرفه گذاری و واردات خودرو	مدیریت مالی و اقتصادی		
بررسی وضعیت استانداردهای اجباری محصولات خودروسازان داخلی	مهندسی مکانیک و مهندسی خوردو و مهندسی صنایع		
هم افزایی در خودروسازان جهت تولید محصولات با پلتفرم مشترک	مالی و اقتصادی مدیریت ، مکانیک و خودرو و صنایع		
بررسی چالش های نوسازی ناوگان خودرو کشور	مهندسی مکانیک مهندسی صنایع مهندسی خودرو مالی و اقتصادی		
احصا بروز رسانی و عندالزوم تدوین قوانین آیین نامه ها دستورالعمل ها و ضوابط مرتبط با بهبود کسب و کار صنایع نساجی پوشاک جیر و چرم و کفش	ضوابط دستورالعمل ها آیین نامه ها و قوانین مرتبط با صنایع نساجی پوشاک چرم و کفش و کفش		
تدوین برنامه راهبردی صنایع چرم و کفش	برنامه راهبردی صنایع چرم کفش و فرش ماشینی		
تدوین برنامه راهبردی صنعت فرش ماشینی			
احصا توانمندی های داخلی شرکت های فناور و دانش بنیان در هر بخش از صنایع نساجی و پوشاک و چرم کیفو کفش در قالب اطلس توانمندی	ضوابط دستورالعمل ها آیین نامه ها و قوانین مرتبط با صنایع نساجی پوشاک چرم و کیف و کفش		
بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آبی در این حوزه ها جهت هدایت کار آفرینان به سمت موضوعات منقول و کمتر مورد توجه	برنامه راهبردی صنایع چرم کفش و فرش ماسینی		
معرفی این محصولات و ایجاد زیر ساخت لازم جهت ارتباط با شرکت های فناور با واحدهای تولیدی که به این محصولات و خدمات نیاز دارند	توسعه مقیاس و بازار محصولات و خدمات شرکت های فناور و دانش بنیان در صنایع نساجی و پوشاک چرم کیف و کفش		
تحلیل محتوای رسانه ای	ارتباطات	۳ نفر	دفتر ارتباطات
تحلیل محتوای چندرسانه ای	خبر روابط عمومی		
رصد پایش تحلیل و برنامه ریزی رسانه ای	برنامه ریزی مدیریت رسانه		

شرح فعالیت مورد نظر از عضو هیات علمی	موضوع تخصصی مدنظر	حداقل تعداد فرصت مطالعاتی مورد نیاز	نام دفتر
	مهندسی سیستم ها	۴ نفر	دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری
	سیاست گذاری صنعتی		
	الکترونیک (فعالیت در امور اکو سیستم تلفن همراه)		
	مدیریت بازرگانی (فعالیت در مدیریت صادرات)		
	برنامه ریزی آموزش عالی	۵ نفر	دفتر فناوری و نوآوری
بررسی موثرترین مهمترین و سودمندترین ساز و کارها و برنامه های کشورهای منتخب در حوزه آموزش بنگاه های تولیدی و تجاری	بهره گیری از تجارب آموزشی تولید و تجارت		
-	ارزیابی واحدهای تحقیق و توسعه		
-	کارآفرینی و خلاقیت		
- بررسی و شناسایی و ارائه راهکارهای افزایش بهره وری و کارایی نیروی انسانی بخش صمت از طریق آموزش	بهره وری منابع انسانی		
- بررسی مطالعات تطبیقی افزایش بهره وری منابع انسانی تولید و تجارت و ارائه راهکارهای عملیاتی			
- بررسی ساختار هرم علمی و مهارتی نیروی انسانی بخش در واحدهای تولیدی و تجاری	هرم نیروی انسانی بخش صمت		
- پیشنهاد زیرساخت های مناسب اصلاح هرم از طریق آموزش و ارائه راهکارهای عملی			
- بررسی راهکارهای ایجاد و استفاده از ظرفیت ها در انتقال دانش روز و مطالعات کاربردی به واحدهای تولیدی و تجاری	فناوری های نو در آموزش کارکنان بخش		
- بهره گیری از بازی نمایی در توانمندسازی مدیران بخش			
- ارائه و اعتباریابی الگوی موبایل لرنینگ در آموزش مدیران و کارکنان بخش صمت			
- آموزش های تحت وب، موب، تورمجازی، دیجیتال لرنینگ در آموزش مدیران و کارکنان بخش			
- مهارتهای توانمندساز موردنیاز مدیران بخش صمت کشور در قرن ۲۱ (مهارت های فنی، مهارت های نرم و مهارتهای سبز) متناسب با رشته فعالیتهای صنعتی	تربیت و توانمندسازی مدیران بخش		
- محاسبه کمی فواید آموزش در بخش صمت متناسب با رشته فعالیتهای صنعتی: فواید اقتصادی (کاهش هزینه های اتلاف منابع و صرفه جویی ها، افزایش صادرات، ارتقاء بهره وری و...)، فواید اجتماعی، فواید صنعت و فناوری	لزوم آموزش در بخش صمت		
- توانمندسازی بنگاهها (قرار گرفتن در زنجیره، خوشه سازی، ادغام و بین المللی شدن) متناسب با سطوح مختلف تکنسین، تحقیق و توسعه	تقویت بخش صمت با منابع انسانی با دانش، مهارت و نگرش لازم		
- افزایش تولید و عرضه کالا و خدمات، بهبود و توسعه تجارت بین الملل از طریق آموزش			
- مطالعات تطبیقی راهکارهای کاربردی سازی پایان نامه ها و رساله های دانشجویی و محتوای آموزشی متناسب با نیازهای واقعی بخش صمت و ارائه راهکارهای عملیاتی	ارتقای کیفیت آموزش های بنگاه های تولیدی و تجاری		